

MEMORIA 2023

CIEDI

**CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA
DIGITAL**

(DERC: DIGITAL ECONOMY RESEARCH CENTER)

INDICE

1.	PRESENTACIÓN	3
1.1.	Equipo de Dirección	5
1.2.	Consejo del CIEDI-UAM.....	7
1.2.1.	Miembros estables	7
1.2.2.	Miembros y colaboradores no permanentes	9
1.2.3.	Comité de Asesoramiento Científico.....	10
2.	AÑO 2023 EN CIFRAS	11
3.	INVESTIGACIÓN	12
3.1.	Proyectos de investigación competitivos.....	12
3.2.	Publicaciones científicas.....	14
3.3.	Libros y capítulos de libros	17
3.4.	Conferencias y congresos	18
4.	INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA	19
4.1.	Estudios	19
5.	FORMACIÓN	20
5.1.	Tesis doctorales	20
5.2.	Seminarios de Investigación.....	20
5.3.	Cursos de Formación	23
6.	OTRAS ACTIVIDADES	24
6.1.	Vinculadas al ámbito empresarial.....	24
6.1.1.	Jornada de Transferencia	24
6.1.2.	Evaluación de proyectos y becas para Start-ups.....	25
6.2.	Vinculadas al ámbito docente.....	26
6.2.1.	Concurso Matutec.....	26
6.2.2.	Premios TFG y TFM	26
6.3.	Actividades de Divulgación del CIEDI.....	27
6.4.	Colaboración Cátedra UAM-Asseco	27
7.	RECURSOS EN LÍNEA	29
8.	MEMORIA ECONÓMICA.....	30
8.1.	Liquidación presupuesto 2023.....	30

1. PRESENTACIÓN

Con la publicación en el BOUAM de 21 de julio de 2021, de la resolución favorable del Consejo de Gobierno y del Consejo Social a la propuesta de creación del Centro de Investigación en Economía Digital (Digital Economy Research Center) CIEDI, nació oficialmente este Centro de Investigación interdepartamental e interfacultativo de la Universidad Autónoma de Madrid y, desde entonces, las actuaciones del CIEDI han estado marcadas por las directrices del Reglamento de Régimen Interno del CIEDI-UAM que se rige de conformidad con el Acuerdo 1/CG de 27 de marzo de 2020, por el que se aprueba el Reglamento por el que se regulan los Institutos Universitarios de Investigación y los Centros Propios de Investigación de la Universidad Autónoma de Madrid (BOUAM núm. 3, de 16 de abril de 2020).

Su andadura comenzó con gran ilusión y entusiasmo por parte de todos sus miembros, conscientes de los retos, pero también de la importancia que tiene para los reconocidos especialistas y los profesores-investigadores de diversas áreas científicas de la UAM promover, transferir y difundir la investigación sobre un amplio número de campos y áreas vinculadas con el desarrollo de la economía digital, y los beneficios que de ella se derivan para la mejora del bienestar de la población y de las condiciones de vida de sus ciudadano/as.

Tal como se enuncia en la memoria de creación del centro, *“El CIEDI nace con vocación de aprovechar y poner en valor estas relaciones para realizar proyectos conjuntos de investigación en economía digital, difundir y transferir sus resultados a nivel formativo y de divulgación científica, así como para contribuir a que la UAM se convierta en un centro de referencia en esta importante materia”*.

En concreto, conforme a los objetivos establecidos en su Reglamento Interno (art. 3), la actividad del CIEDI-UAM se desenvuelve en los siguientes ámbitos:

- a) Proyectos de investigación en materias de economía digital.
- b) Formación de posgrado y formación continua dirigida a la especialización y actualización de empleados públicos y profesionales en materias relacionadas con la transformación digital de la economía, las empresas y la sociedad.
- c) Asesoramiento científico y técnico a empresas y administraciones públicas afectadas por los nuevos modelos que se derivan de la economía digital.

Para su funcionamiento el CIEDI-UAM cuenta con una estructura organizativa (art. 5 del Reglamento Interno) compuesta por los siguientes órganos:

1. Los órganos del Centro son:

a. **Órganos colegiados:** El Consejo del Centro integrado por los miembros adscritos con carácter permanente, el Consejo de Dirección integrado por la dirección, secretaría y por tres vocales, vinculados de forma permanente a la UAM, cuya función, entre otras, es la de impulsar el funcionamiento del centro, y el Comité de Asesoramiento Científico que está compuesto por especialistas nacionales e internacionales no pertenecientes a la UAM y cuya función es asesorar al Centro.

b. **Órganos unipersonales:** La Dirección y la Secretaría.

Director o Directora: elegido cada cuatro años por los miembros del Consejo, con responsabilidades de representación, organización y ejecución.

Secretario o Secretaria: Su nombramiento corresponde al Rector/a de la UAM, previa designación por el Consejo de Dirección del Centro a propuesta del Director o Directora del Centro, para el ejercicio de tareas de gestión, custodia de documentación y certificación, entre otras.

Para su funcionamiento el CIEDI-UAM dispone de un despacho cedido por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAM (calle Francisco Tomás y Valiente, 5, módulo XV planta 3ª, despacho 108, Campus Cantoblanco, 28049 Madrid).

El equipo de dirección ha tenido reuniones periódicas mensuales para lanzar nuevas propuestas de actividades que promuevan la investigación, divulgación y formación sobre economía digital. En la reunión del consejo de Dirección del día 5 de julio del 2022, se acordó por unanimidad cesar como secretaria del Centro a Doña Elena Cerdá Mansilla, a la que se agradeció su gran tarea y dedicación durante el tiempo que ocupó el cargo, y aprobar la propuesta de nombramiento como secretaria del Centro a Doña Nieves Villaseñor Román, que ocupa el cargo en la actualidad.

El Consejo del centro se ha reunido tres veces desde su creación. La primera el 14 de septiembre del 2021 donde se nombró como directora a Doña María Jesús Yagüe Guillén y el cese de su director fundador, Don Javier Oubiña Barbolla, y se aprobaron las primeras líneas de funcionamiento, dirigidas a la puesta en marcha de la página web

y su mantenimiento. Todos los acuerdos se recogen y se encuentran disponibles en el Acta 14/09/2021.

La segunda reunión se produjo en febrero del año 2022. Se dio cuenta de lo realizado hasta ese momento y se aprobaron las directrices para la puesta en marcha de nuevas actividades para el año en curso. Igualmente se aprobó la incorporación de nuevos miembros al Centro. El detalle de los acuerdos realizados se recoge y se encuentran disponibles en el Acta 23/02/2022.

La tercera reunión tuvo lugar el 15 de septiembre de 2023 en la que se acordó por unanimidad la propuesta de nombramiento como nueva directora del Centro, a D^a Natalia Rubio Benito, ante el cese de D^a María Jesús Yagüe Guillén por jubilación (Acta 18 de septiembre de 2023).

En junio de 2023, la directora D^a María Jesús Yagüe presidió su última Junta General del CIEDI, a la que asistieron 20 miembros del centro. Se informó de las actividades realizadas y se abordaron nuevas propuestas. El detalle de los acuerdos se recoge en el Acta 21/06/2023.

1.1. Equipo de Dirección



Maria Jesús Yagüe Guillén.
Directora del CIEDI (hasta 15 septiembre 2023)
Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados



Natalia María Rubio Benito.
Directora del CIEDI (desde 16 septiembre 2023)
Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados



Nieves Villaseñor Román.
Secretaria del CIEDI
Contratada doctora de Comercialización e Investigación de Mercados



Doroteo Torre Toledano.
Vocal del Consejo de Dirección del CIEDI
Catedrático de Teoría de la Señal y Comunicaciones



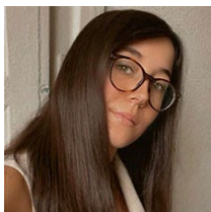
Margarita Billón Currás.
Vocal del Consejo de Dirección del CIEDI
Titular de Universidad de Economía Aplicada



Marta Felis Rota.
Vocal del Consejo de Dirección del CIEDI
Contratada Doctora de Historia e Instituciones Económicas



Hermógenes del Real Álvarez
Vocal del Consejo de Dirección del CIEDI
Profesor de Organización de Empresas



Elena Cerdá Mansilla
Responsable de Comunicación del CIEDI



Macarena Estevez
Miembro externo del Equipo de Dirección
Advisor in Data Science & Analytics

1.2. Consejo del CIEDI-UAM

1.2.1. Miembros estables

1. Angoitia Grijalba, Miguel (tiempo completo). Profesor Contratado Doctor. Departamento de Economía y Hacienda Pública. Facultad de CC. EE. y EE.
2. Anguiano Rey, Eloy (tiempo completo). Profesor Titular. Departamento de Ingeniería Informática. EPS
3. Arguedas Tomás, Carmen (tiempo completo). Profesora Titular. Departamento de Análisis Económico: Tª Económica e Hª Económica. Facultad de CC. EE. y EE.
4. Billón Currás, Margarita (tiempo completo). Profesora Titular. Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo. Facultad de CC. EE. y EE.
5. Blázquez Cuesta, Maite (tiempo completo). Profesora Titular. Departamento de Análisis Económico: Tª Económica e Hª Económica. Facultad de CC. EE. y EE.
6. Campo Martínez, Sara (tiempo completo). Catedrática Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
7. Celemín Pedroche, Mª Soledad (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Organización de Empresas. Facultad de CC. EE. y EE.
8. Cervera Oliver, Mercedes (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Contabilidad. Facultad de CC. EE. y EE.
9. Chasco Irigoyen, Coro (tiempo completo). Catedrática. Departamento de Economía Aplicada: Econometría. Facultad de CC. EE. y EE.
10. Cuenda Cuenda, Sara (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Análisis Económico: Economía Cuantitativa. Facultad de CC. EE. y EE.
11. de Andrés Alonso, Pablo (tiempo completo). Catedrático. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
12. Díaz Martín, Ana (tiempo completo). Catedrática. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
13. Díez Rubio, Fernando (tiempo completo). Contratado Doctor. Departamento de Ingeniería Informática. EPS.
14. Felis Rota, Marta (Tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Análisis Económico: Tª e Hª Económica. Facultad de CC. EE. y EE.
15. Fernández Rodríguez, Carlos (tiempo completo). Profesor Titular. Departamento de Sociología. Facultad de CC. EE. y EE.
16. Fierrez Aguilar, Julián (tiempo parcial: pertenece al Centro de Investigación sobre Justicia Administrativa). Profesor Titular. Departamento de Tecnología Electrónica y de las Comunicaciones. EPS.
17. Gil Conde, Silvia (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Derecho Privado, Social y Económico. Facultad de Derecho.
18. Gómez Carrasco, Pablo (tiempo completo). Profesor Contratado Doctor. Departamento de Contabilidad. Facultad de CC. EE. y EE.
19. Gómez Conde, Jacobo (tiempo completo). Profesor Contratado Doctor. Departamento de Contabilidad. Facultad de CC. EE. y EE.
20. Gómez Suárez, Mónica (tiempo completo). Profesora Titular. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
21. Herrarte Sánchez, Ainhoa (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Análisis Económico: Tª Económica e Hª Económica. Facultad de CC. EE. y EE.

22. Hidalgo Cabrillana, Ana (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Análisis Económico: Tª Económica e Hª Económica. Facultad de CC. EE. y EE.
23. Lacalle Calderón, Mª Cruz (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo. Facultad de CC. EE. y EE.
24. Llorente Comí, Marta (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Análisis Económico: Economía Cuantitativa. Facultad de CC. EE. y EE.
25. López González, Susana (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Análisis Económico: Economía Cuantitativa. Facultad de CC. EE. y EE.
26. Marco Crespo, Rocío (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Economía Aplicada: Estadística. Facultad de CC. EE. y EE.
27. Medina Moral, Eva (tiempo parcial: pertenece al Instituto Lawrence R. Klein). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Economía Aplicada: Econometría. Facultad de CC. EE. y EE.
28. Merino Moreno, Carlos (Tiempo completo). Profesor Contratado Doctor. Departamento de Organización de Empresas. Facultad de CC. EE. y EE.
29. Moreno Sandoval, Antonio (tiempo parcial: pertenece al Instituto Universitario La Corte en Europa). Profesor Titular. Departamento de Lingüística General. Facultad de Filosofía y Letras.
30. Oubiña Barbolla, Francisco Javier (Tiempo completo). Profesor Titular de Universidad. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
31. Romero de la Fuente, Jaime (tiempo completo). Profesor Titular. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
32. Rozano Suplet, Mercedes (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
33. Rubio Benito, Natalia (tiempo completo). Catedrática. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
34. Saboyá Baquero, Martha (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Análisis Económico: Economía Cuantitativa. Facultad de CC. EE. y EE.
35. Sánchez Gutiérrez, Juan Ignacio (tiempo completo). Departamento de Estructura Económica y Economía del Desarrollo. Facultad de CC. EE. y EE.
36. Torre Toledano, Doroteo (tiempo completo). Catedrático. Departamento de Tecnología Electrónica y de las Comunicaciones. EPS.
37. Uceda, José Luis (tiempo completo). Profesor Titular. Departamento de Contabilidad. Facultad de CC. EE. y EE.
38. Villaseñor Román, Nieves (tiempo completo). Profesora Contratada Doctora. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
39. Yagüe Guillén, Mª Jesús (tiempo completo). Catedrática. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.

1.2.2. Miembros y colaboradores no permanentes

1. Argelich Comelles, Cristina. Profesora Ayudante Doctor de Derecho civil de la Universidad Autónoma de Madrid
2. Cerdá Mansilla, Elena. PDIF. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
3. del Real Álvarez, Hermógenes. Profesor departamento de organización de empresas, UAM. Socio y Director General de la División de Consultoría y Formación de Entelgy.
4. Delgado Ben Mohatar, Óscar. Profesor Ayudante Doctor. Departamento de Ingeniería Informática. EPS.
5. Estévez Muñoz, Macarena. Advisor in Data Science & Analytics
6. Fernández de la Cruz, Javier. Aloha Team. Inbound Marketing.
7. Granados Künzi, Clara M^a. Directora Advanced Analytics. Segur Caixa Adeslas.
8. Jiménez Barreto, Jano. PDIF. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
9. Lobera, Josep. Profesor Ayudante Doctor. Departamento de Sociología. Facultad de CC. EE. y EE.
10. Lorente Bayona, Laura. Profesora Ayudante. Departamento de Economía y Hacienda Pública. Facultad de CC. EE. y EE.
11. Méndez Alonso, Juan José. Profesor Asociado. Departamento de Economía Aplicada: Econometría. Facultad de CC. EE. y EE.
12. Montañés García, Fernando. Profesor Asociado. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
13. Moreno Warleta, Gonzalo. Profesor Asociado. Departamento de Economía Aplicada: Econometría. Facultad de CC. EE. y EE.
14. Negro, Rafael. Profesor Asociado. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. Y EE.
15. Pacheco Jiménez, M^a Nieves. Profesora Titular del área de Derecho Civil (Departamento de Derecho Civil e Internacional Privado) en la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)
16. Pedreño Muñoz, Andrés. Catedrático de Economía Aplicada. Universidad de Alicante.
17. Pena del Río, David. CEO de Peopple. Desarrollo de Aplicaciones para los negocios digitales.
18. Pérez Espés, Cristina. Profesora Ayudante Doctora. Departamento de Contabilidad. Facultad de CC. EE. y EE.
19. Pinto Valero, Silvia. Profesora Asociada. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. Y EE.
20. Quiñones García, Myriam. Profesora Ayudante Doctora. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
21. Rodríguez Priego, Nuria. Profesora Ayudante Doctora. Departamento de Análisis Económico: T^a Económica e H^a Económica. Facultad de CC. EE. y EE.
22. Ruiz Equihua, Daniel. Profesor Ayudante. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
23. Schmitz, Anne. PIF. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.
24. Sierra Ruiz, Pablo. Director de Marketing de la ONCE.
25. Tobón, Sandra Maribel. Profesora Ayudante Doctora. Departamento de Organización de Empresas. Facultad de CC. EE. Y EE.
26. Veloso Huertas, Mónica. Profesora Ayudante. Departamento de Financiación e Investigación Comercial. Facultad de CC. EE. y EE.

1.2.3. Comité de Asesoramiento Científico

1. Cruces Rufo, Raúl. Data Group Vice-president (Grupo Santander).
2. Mondéjar Jiménez, Juan Antonio. Catedrático de Marketing. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de Castilla La Mancha.
3. Negro Valdecantos, Rafael. Responsable de Desarrollo de Negocio en Econocom Altabox.
4. Núñez Varo, Joaquín. ICEX – Analista del Departamento de Evaluación
5. Rellán Pérez, Fernando. E-Sales Manager Axa Seguros
6. San Román, Jesús. Chief Operating Officer de Binfluencer (Empresa de Economía, Marketing y Comunicación Digital)

2. AÑO 2023 EN CIFRAS

6

**Proyectos de investigación
competitivos en vigor**

Proyectos de transferencia

2 estudios

33

Publicaciones científicas

Actividades de divulgación

6 libros y capítulos y 1 artículo

8

Conferencias y congresos

Formación

2 tesis, 2 seminarios de
investigación y 1 curso de
formación

Otras actividades

Premios MATUTEC
Premios TFG y TFM
Jornada Transferencia
Mantenimiento y actualización sitio web
Divulgación sitio web y redes sociales

3. INVESTIGACIÓN

3.1. Proyectos de investigación competitivos

TÍTULO. Touchpoint Automation Through Artificial Intelligence. Ministerio de Economía y Competitividad. (PID2020-113561RB-100)

Investigadores principales: Natalia Rubio Benito y Jaime Romero de la Fuente. UAM.CIEDI

Investigadores participantes CIEDI: Nieves Villaseñor, Mónica Gómez, Javier Oubiña, Jano Jiménez, Daniel Ruiz, Nicholas Lurie, Erose Sthapit, Ralf Van Der Lans, Sandra Maria Correia, Ana María Díaz, Elena Cerdá, Monica Veloso, Mercedes Rozano.

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación (Proyectos I+D+i, Programa estatal de investigación, desarrollo e innovación orientada a los retos de la sociedad).

Vigencia: 2024

Presupuesto: 27.757,40

TITULO. Interacción de los asistentes virtuales: sus efectos sobre la atención y la emoción y el papel de la privacidad (TED2021-129513B-C22)

Investigadores principales: Natalia Rubio Benito y Jaime Romero de la Fuente UAM. CIEDI

Investigadores participantes CIEDI: Nieves Villaseñor, Jano Jiménez, Daniel Ruiz.

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación (Proyectos I+D+i, Programa estatal de investigación, desarrollo e innovación orientada a los retos de la sociedad).

Vigencia: 2024

Presupuesto: 47.035€

TITULO. Biometría para el comportamiento de una IA imparcial y confiable con aplicaciones (PID2021-127641OB-100)

Investigadores principales: Julian Fierrez Aguilar. UAM. CIEDI; Aythami Morales Moreno. UAM

Investigadores participantes CIEDI: Mónica Gómez Suarez

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación (Proyectos I+D+i, Programa estatal de investigación, desarrollo e innovación orientada a los retos de la sociedad).

Vigencia: 2024

Presupuesto: 273.581€

TITULO. Gestionando personas para organizaciones sostenibles e innovadoras
(PID2020-115018RB-C31)

Investigadores principales: Martín Larraza-Kintana, M^a Teresa García Marco.
Universidad Pública de Navarra

Investigadores participantes CIEDI: Margarita Billón Currás. UAM.

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación (Proyectos I+D+i, Programa estatal de investigación, desarrollo e innovación orientada a los retos de la sociedad).

Vigencia: 2025

Presupuesto: 122.367,30€

TITULO. Aprendizaje profundo semi-supervisado y multi-tarea para procesamiento de voz y audio (PID2021-125943OB-I00)

Investigadores principales: Daniel Ramos Castro. UAM. Doroteo Torre Toledano.
UAM, CIEDI

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación (Proyectos I+D+i, Programa estatal de investigación, desarrollo e innovación orientada a los retos de la sociedad).

Vigencia: 2025

Presupuesto: 267.168,00€

TITULO. Identificación de Mecanismos, Biomarcadores e Intervenciones en comorbilidad en Enfermedades Respiratorias Hipoxémicas mediante abordajes preclínicos, clínicos y computacionales. (INSPIRA-CM) (P2022/ BMD-7224)

Investigador principal (Grupo AUDIAS): Daniel Ramos Castro. UAM.

Investigadores participantes CIEDI: Doroteo Torre Toledano. UAM.

Entidad financiadora: Comunidad de Madrid.

Entidad de realización: Universidad Autónoma de Madrid, Hospital Universitario La Paz, Universidad Complutense de Madrid.

Entidades participantes: HipoxiLUNG (Universidad Autónoma de Madrid), AUDIAS (Universidad Autónoma de Madrid), BIDALab (Universidad Autónoma de Madrid), Instituto de Investigación Sanitaria del Hospital Universitario La Paz (IdiPAZ), JAL (Universidad Autónoma de Madrid), OXYGENE (Universidad Autónoma de Madrid), VPI (Universidad Complutense de Madrid).

Vigencia: 2026

Presupuesto (Grupo AUDIAS): 56.000,00 €

3.2. Publicaciones científicas

1. **Argelich-Comelles, C.** (2023). Contratos de consumo, derechos reales inmobiliarios, privacidad y responsabilidad civil en el Metaverso.(Consumer Contracts, Real Property Rights, Privacy and Civil Liability in the Metaverse). *Consumer Contracts, Real Property Rights, Privacy and Civil Liability in the Metaverse* (May 2, 2023).
2. **Argelich-Comelles, C.** (2023). Contratos de consumo, derechos reales inmobiliarios, privacidad y responsabilidad civil en el Metaverso.(Consumer Contracts, Real Property Rights, Privacy and Civil Liability in the Metaverse). *Consumer Contracts, Real Property Rights, Privacy and Civil Liability in the Metaverse* (May 2, 2023).
3. **Argelich-Comelles, C.** (2023). Deberes de transparencia del Reglamento 2019/1150 (P2B Regulation) para prevenir la discriminación algorítmica del consumidor en los sistemas de prelación de ofertas. (Ranking Transparency Guidelines in Platform-To-Business Regulation to Prevent Algorithmic Discrimination of Consumers). *Cuadernos de Derecho Transnacional*, (Marzo 2023), 15(1), 129-135.
4. **Argelich-Comelles, C.** (2023). Hacia un concepto de “consumidor vulnerable digital” y su protección en la contratación civil. (Towards a Concept of Digitally Vulnerable Consumers' and Their Protection in Civil Contracting). *Towards a Concept of Digitally Vulnerable Consumers' and Their Protection in Civil Contracting* (May 2, 2023).
5. **Argelich-Comelles, C.** (2023). Testamento blockchainizado, bienes digitales extrapatrimoniales y herencia de activos digitales (NFT y criptomonedas)[Blockchain Wills, Digital Goods and Inheritance of Digital Assets (NFTs and Cryptocurrencies)]. *Available at SSRN 4607253*.
6. **Argelich-Comelles, C.** (2023). Towards a European Regulation on the Liability of Online Platforms for Algorithmic Discrimination in Consumer Contracts. *Available at SSRN 4605898*.
7. Ballester, E., **Rubio, N.**, & Ruiz, C. (2023). Emojis and Users' Brand Engagement in Instagram. The Case of Eco-Friendly Restaurants. *Journal of Tourism and Services*, 14(27), 64-88.
8. Ballester, E., Ruiz-Mafé, C., & **Rubio, N.** (2023). Females' customer engagement with eco-friendly restaurants in Instagram: the role of past visits. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 35(6), 2267-2288.

9. **Billon, M.**, Rodríguez-Andrés, A., & Rodríguez-Crespo, E. (2023). Broadband use and trade facilitation: Impacts on bilateral trade of sub-Saharan countries. *African Development Review*, 35(2), 113-125
10. **Blázquez, M., Herrarte, A., & Egido, A. I. M.** (2023). *Well-being effects of the digital platform economy. The case of temporary and self-employment* (No. 23/05). Department of Economic Theory and Economic History of the University of Granada.
11. **Blázquez, M., Herrarte, A., & Moro-Egido, A. I.** (2023). Gender differences in the effect of teleworking on job loss during the COVID-19 pandemic in Spain. *Economics & Human Biology*, 51, 101299.
12. Boutros, F., Struc, V., **Fierrez, J.**, & Damer, N. (2023). Synthetic data for face recognition: Current state and future prospects. *Image and Vision Computing*, 104688.
13. Coronado, B. C., & **Sandoval, A. M.** (2023). Financial concepts extraction and lexical simplification in Spanish. *Revista Electrónica de Lingüística Aplicada*, 22(1), 164-180.
14. **Jiménez, M. N. P.** (2023). Retos jurídicos de las nuevas tendencias en turismo digital. *Revista Internacional de Derecho y Economía del turismo*, 5(1), 1-46.
15. **Jiménez-Barreto, J., Rubio, N., & Molinillo, S.** (2023). How chatbot language shapes consumer perceptions: The role of concreteness and shared competence. *Journal of Interactive Marketing*, 58(4), 380-399.
16. **Jiménez-Barreto, J., Rubio, N., Mura, P., Sthapit, E., & Campo, S.** (2023). “Ask Google Assistant Where to Travel” Tourists’ Interactive Experiences with Smart Speakers: An Assemblage Theory Approach. *Journal of Travel Research*, 62(4), 734-752.
17. Labrador, B., Otero-Gonzalez, M., Lozano-Diez, A., Ramos, D., **Toledano, D. T., & Gonzalez-Rodriguez, J.** (2023). Voxceleb-ESP: preliminary experiments detecting Spanish celebrities from their voices. *arXiv preprint arXiv:2401.09441*.
18. Lleida, E., Rodriguez-Fuentes, L. J., Tejedor, J., Ortega, A., Miguel, A., Bazán, V., ... **Toledano, D. T.,...** & Arzelus, H. (2023). An Overview of the IberSpeech-RTVE 2022 Challenges on Speech Technologies. *Applied Sciences*, 13(15), 8577.
19. Miguéns, V., Malagueno, R., Lopez-Valeiras, E., **Gomez-Conde, J., Lozano, L., & Hernández, J.** (2023). Radiografía del Controller de la empresa española: Transformación digital y automatización.

20. Peña, A., Serna, I., Morales, A., **Fierrez, J.**, Ortega, A., Herrarte, A., ... & Ortega-García, J. (2023). Human-centric multimodal machine learning: Recent advances and testbed on AI-based recruitment. *SN Computer Science*, 4(5), 434.
21. Peña, A., Serna, I., Morales, A., Fierrez, J., Ortega, A., **Herrarte, A.**, ... & Ortega-García, J. (2023). Human-centric multimodal machine learning: Recent advances and testbed on AI-based recruitment. *SN Computer Science*, 4(5), 434.
22. **Quinones, M., Díaz-Martín, A. M., & Gómez-Suárez, M.** (2023). Retail technologies that enhance the customer experience: a practitioner-centred approach. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(1), 1-8.
23. **Quinones, M., Gomez-Suarez, M., Cruz-Roche, I., & Díaz-Martín, A. M.** (2023). Technology: a strategic imperative for successful retailers. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 51(4), 546-566.
24. **Rodríguez, C. J. F.**, & Alonso, L. E. Consumo, trabajo y digitalización: una exploración sociológica de la economía de las plataformas. *Revista Española de Sociología*, 32(3), a170-a170.
25. **Rodríguez, C. J. F.**, Alonso, L. E., & Rojo, R. I. “Estoy en contra de ellas, pero las uso”: un análisis cualitativo de las representaciones sociales del consumo electrónico y la economía de plataformas. *Revista Española de Sociología*, 32(3), a171-a171.
26. Romero-Tapiador, S., Lacruz-Pleguezuelos, B., Tolosana, R., Freixer, G., Daza, R., Fernández-Díaz, C. M., . **Fierrez, J.** & Carrillo de Santa Pau, E. (2023). AI4FoodDB: a database for personalized e-Health nutrition and lifestyle through wearable devices and artificial intelligence. *Database*, 2023, baad049.
27. **Ruiz-Equihua, D.**, Casaló, L. V., & **Romero, J.** (2023). Company size, online reviews and customer responses: implications for SMEs in the hospitality field. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 14(3), 490-502.
28. **Ruiz-Equihua, D., Romero, J.**, Casaló, L. V., & Loureiro, S. M. C. (2023). Smart speakers and customer experience in service contexts. *Psychology & Marketing*, 40(11), 2326-2340. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 35(6), 1966-1985.
29. **Ruiz-Equihua, D., Romero, J.**, Loureiro, S. M. C., & Ali, M. (2023). Human–robot interactions in the restaurant setting: the role of social cognition, psychological ownership and anthropomorphi
30. Saavedra, Á., Chocarro, R., Cortiñas, M., & **Rubio, N.** (2023). Impact of process and outcome quality on intention for continued use of voice assistants. *Spanish Journal of Marketing-ESIC*, (ahead-of-print).

31. Sthapit, E., Bjork, P., Coudounaris, D. N., **Jiménez-Barreto, J.**, & Vo-Thanh, T. (2023). Antecedents and outcomes of memorable volunteer tourism experiences. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*.
32. **Veloso, M.**, & **Gomez-Suarez, M.** (2023). The influential role of hotel-generated content on social media. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 14(2), 245-257.
33. **Veloso, M.**, Ieva, M., & **Gómez-Suárez, M.** (2024). Social media content strategy in hospitality: the impact of experiential posts and response congruence on engagement, hotel image, and booking intention. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 33(1), 57-77.

3.3. Libros y capítulos de libros

1. Alonso, L. E., & **Rodríguez, C. J. F.** (2023). The emergent challenges of contemporary capitalist models and practices: the dynamics of the platform and gig economy and its social consequences for industrial relations in Southern Europe. In *Work and Employment Relations in Southern Europe* (pp. 163-187). Edward Elgar Publishing.
2. Chirica, E. B., Ruiz-Mafé, C., & **Rubio, N.** (2023). The Influence of Culture on Sentiments Expressed in Online Reviews of Eco-Friendly Hotels: The Case Study of Amsterdam. In *Philosophy of Artificial Intelligence and Its Place in Society* (pp. 115-141). IGI Global.
3. **Gómez-Suárez, M.**, **Veloso, M.**, & **Quinones, M.** (2023, May). The Influence of the Covid-19 Pandemic on Social Media Engagement of Luxury Hotels. In *National Brand and Private Label Marketing Conference* (pp. 134-141). Cham: Springer Nature Switzerland.
4. **Pedroche, M. C.**, Andrada, L. R., & de Lucas Santos, S. (2023). *Aeropuertos inteligentes (Smart airports)*. ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana).
5. **Rodríguez, C. J. F.**, & Ibáñez, R. (2023). 2. The obsession with deregulation, austerity and technological change: the political dimensions of regulatory change and their outcomes in Spain. *Work and Employment Relations in Southern Europe: The Impact of De-regulation, Organizational Change and Social Fragmentation on Worker Representation and Action*, 32.

6. **Rodríguez, C. J. F.**, Rojo, R. I., & Lucio, M. M. (2023). The obsession with deregulation, austerity and technological change: the political dimensions of regulatory change and their outcomes in Spain. In *Work and Employment Relations in Southern Europe* (pp. 32-50). Edward Elgar Publishing.

3.4. Conferencias y congresos

1. Ballester, E.; Ruíz C.; **Rubio, N.** (2023): “Efectos de la Congruencia Marca-Influencer en el Engagement del Consumidor hacia las Marcas Promocionadas” AEMARK, September, Madrid, Spain.
2. Daza, R., Morales, A., Tolosana, R., Gomez, L. F., **Fierrez, J.**, & Ortega-Garcia, J. (2023, June). edBB-Demo: biometrics and behavior analysis for online educational platforms. In *Proceedings of the AAAI Conference on Artificial Intelligence* (Vol. 37, No. 13, pp. 16422-16424).
3. DeAlcala, D., Morales, A., Tolosana, R., Acién, A., **Fierrez, J.**, Hernández, S., ... & Diaz, M. (2023). BeCAPTCHA-Type: Biometric Keystroke Data Generation for Improved Bot Detection. In *Proceedings of the IEEE/CVF Conference on Computer Vision and Pattern Recognition* (pp. 1051-1060).
4. **Moreno-Sandoval, A.**, Porta-Zamorano, J., Carbajo-Coronado, B., Samy, D., Mariko, D., & El-Haj, M. (2023, December). The Financial Document Causality Detection Shared Task (FinCausal 2023). In *2023 IEEE International Conference on Big Data (BigData)* (pp. 2855-2860). IEEE.
5. Saavedra, A.; Chocarro, R.; Cortiñas, M.; **Rubio, N.** (2023): “Actitud del Cliente hacia la Informática Afectiva en Prototipos Interactivos: una Exploración con Técnicas de Neurociencia del Consumidor” AEMARK, September, Madrid, Spain.
6. Saavedra, A.; Chocarro, R.; Cortiñas, M.; **Rubio, N.** (2023): “Biometric Analysis during the Interaction with an Affective Computing-based Prototype: A first Exploratory Study Using Neurophysiological Measures” EMAC, May, Denmark.
7. **Sandoval, A. M.**, & Gómez, P. G. (2023). Metáforas en blogs de TCA: comparativa entre inglés y español. In *Proceedings. 2nd International Congress: Humanities and Knowledge* (pp. 38-38). Octaedro.
8. **Zavitsanos, E.**, Kosmopoulos, A., Giannakopoulos, G., Litvak, M., Carbajo-Coronado, B., **Moreno-Sandoval, A.**, & El-Haj, M. (2023, December). The Financial Narrative Summarisation Shared Task (FNS 2023). In *2023 IEEE International Conference on Big Data (BigData)* (pp. 2890-2896). IEEE.

4. INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA

4.1. Estudios

En este apartado se incluyen estudios e informes relacionados con la economía digital solicitados por empresas privadas y o instituciones y administraciones públicas a investigadores y/o grupos de investigación del CIEDI.

TITULO. “Smart Retail”: Impulso del comercio local de Alcobendas mediante comunicación del punto de venta y escaparatismo interactivo”

Investigadores principales: Gómez, Mónica. UAM (CIEDI)

Investigadores participantes CIEDI: Quiñones, Myriam

Entidad financiadora: Ayuntamiento Alcobendas

Vigencia: 2023

TITULO. “Sistema de segmentación automática de la publicidad en escaparates y otros sistemas basados en la inteligencia artificial”

Investigadores principales: Delgado, Óscar. UAM (CIEDI)

Investigadores participantes CIEDI: Delgado, Óscar

Entidad financiadora: Ayuntamiento Alcobendas

Vigencia: 2023

Ambos estudios fueron galardonados en el marco del Programa “Retos de Innovación”, en el reto Comercio Urbano. El Programa “Retos de Innovación”, compuesto por dos retos: Comercio Urbano y Movilidad, surgió en 2022 de un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de Alcobendas y la Universidad Autónoma de Madrid con el objetivo de contribuir al desarrollo tecnológico del municipio. El estudio liderado por Mónica Gómez recibió el **Primer Premio Reto Comercio Urbano** y el estudio liderado por Óscar Delgado el **Accésit Reto Comercio Urbano**. Información en: <https://www.alcobendas.org/es/noticia/alcobendas-premia-cuatro-proyectos-innovadores-de-movilidad-y-comercio-urbano-de-la>

5. FORMACIÓN

5.1. Tesis doctorales

EL CIEDI promueve el desarrollo de tesis doctorales sobre las líneas de investigación prioritarias del Centro, así como estancias de sus investigadores en universidades internacionales de reconocido prestigio que les permite profundizar en cuestiones sobre la economía digital.

A continuación, se presentan algunas de las tesis doctorales defendidas por investigadores bajo la supervisión de miembros del CIEDI en el año 2023.

Título: Desarrollo e Integración de un enfoque Holístico de los Destinos Inteligentes: una aplicación a Madrid.

Autora: Cerdá Mansilla, Elena.

Directores: Campo, Sara y Rubio, Natalia. UAM. CIEDI.

Fecha de lectura: 2023

Título: Multi-resolución y Separación de Fuentes para la mejora de Detección de Eventos Acústicos basada en Redes Neuronales Profundas

Autor: de Benito Gorrón, Diego.

Director: Torre Toledano, Doroteo. UAM. CIEDI.

Fecha de lectura: 2023

5.2. Seminarios de Investigación

El CIEDI promueve la organización de diferentes cursos y seminarios de formación e investigación en competencias digitales para la investigación y la empresa. En el año 2023 el CIEDI organizó dos seminarios.

El primer seminario, celebrado el 7 de junio de 2023 en la Facultad de Económicas de la Universidad Autónoma de Madrid contó con la participación de **investigadores del centro** (Nuria Rodríguez-Priego, Jano Jiménez, Natalia Rubio, Anne Schmitz, Gonzalo Moreno, Mercedes Rozano, Ana Díaz, Mónica Gómez, Myriam Quiñones, Mónica Veloso, Daniel Ruíz, Jaime Romero, Hermógenes del Real, Carlos Merino, Joaquín María Núñez y Marta Felis-Rota) y **externos** (Lucía Porcu, María Belén Prados, Esmeralda

Crespo, Cristina Argelich y Thorben Spanka (UAM), Ana Isabel Jiménez (Universitat Oberta de Catalunya), Leticia Santos (CUNEF), Már Gómez y Arturo Molina (UCLM), María Rosalía Vicente (Universidad de Oviedo), Ángel Martín (Universidad Manchester) y Eduardo García (Santander Asset Management). La programación, temática de las intervenciones y los conferenciantes se presenta en la figura 1:

Figura 1: I Seminario CIEDI



El segundo seminario (figura 2), con el título: “Changing Consumer Behaviour in an Era of Digital Disruption” tuvo como ponente invitada a Bárbara E. Kahn, profesora de marketing en la Wharton School de la Universidad de Pensilvania. Fue directora de

Jay H. Baker Retailing Center, directora Ejecutiva del Marketing Science Institute (MSI), decana en la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad de Miami y Vicedecana del programa de pregrado de Wharton. Barbara E. Kahn es una académica reconocida internacionalmente en comercio minorista, búsqueda de variedad, lealtad a la marca, variedad y diseño de productos. Ha publicado más de 75 artículos en destacadas revistas académicas. Es autora de *Global Brand Power: Leveraging Branding for Long-Term Growth* and *The Shopping Revolution (revised and updated): How Retailers Succeed in an Era of Endless Disruption Accelerated by Covid-19*. Ha sido elegida presidenta de la Association for Consumer Research (ACR) y de la Journal of Consumer Research Policy Board. Fue editora asociada del Journal of Consumer Research, Journal of Marketing y Marketing Science y ha formado parte de los consejos editoriales de las principales revistas de marketing.

Figura 2: Seminario CIEDI by Barbara E. Kahn



BARBARA E. KAHN
PATTY AND JAY H. BAKER PROFESSOR OF MARKETING

**Changing Consumer Behavior
in an Era of Digital Disruption**

MARTES 17 DE OCTUBRE · 11:15 H · SALON DE ACTOS

Más información sobre la ponente [en este enlace](#) y aquí: 

 |  | 

5.3. Cursos de Formación

El CIEDI promueve y organiza cursos de formación en digitalización para sus miembros. En diciembre de 2023 se celebró el curso online “Estrategias y Herramientas de Inteligencia Artificial para la Docencia y la Investigación”. Este curso, de ocho horas de duración, se impartió a través de Microsoft Teams por las profesoras María del Mar Sánchez Vera e Isabel Solano, ambas docentes e investigadoras de la Facultad de Educación, de la Universidad de Murcia.

El objetivo principal del curso consistió en dar a conocer el uso de herramientas digitales interactivas e inteligencia artificial generativa para la docencia y la investigación, y su integración en el marco de diferentes estrategias metodológicas.

El contenido del curso se detalla a continuación:

- Estrategias metodológicas básicas en la docencia y la investigación.
- Principios del diseño de recursos educativos digitales.
- La inteligencia artificial generativa como asistente en tareas docentes e investigadoras.
- Herramientas de diseño de contenido interactivo y posibilidades didácticas.
- Herramientas de diseño de recursos audiovisuales y posibilidades didácticas.
- Introducción a la IA generativa y herramientas de chatbot. Posibilidades didácticas.
- IA generativa de ayuda para tareas docentes e investigadoras.
- IA generativa de imágenes y presentaciones visuales. Posibilidades didácticas.

6. OTRAS ACTIVIDADES

6.1. Vinculadas al ámbito empresarial

6.1.1. Jornada de Transferencia

EL CIEDI organiza eventos para fomentar el debate sobre digitalización con el objetivo de conectar el ámbito profesional con el académico.

En este ámbito, en noviembre de 2023, se celebró un desayuno con empresas seguido de una jornada de transferencia, que reunió a 30 participantes de empresas como Health4Life, Mutua Madrileña, Eonesia-Gamificación Inmersiva, Entelgy, ICEX, Maedcore, UNAP, ARENET, S.L., INCAE, D.G. Autónomos y Emprendimiento Comunidad de Madrid, Tecnológico de Monterrey.

El programa de la jornada se puede consultar en la figura 3.

Figura 3. I Jornada Transferencia Centro de Investigación en Economía Digital



9:30 Desayuno CIEDI-UAM con Empresas

10:00 Apertura Sesiones Director CAITEC y Directora CIEDI-UAM

10:05 Antonio Rueda (Fundación Vass), Nieves Molina (Recursos Humanos SCL) y Luis Unceta (Director de Formación Continua de la UAM)

“Talento digital, empleabilidad y microcredenciales”

10:30 Doroteo Torre (CIEDI, EPS UAM)

“Inteligencia Artificial para el análisis de flujos de datos en entornos empresariales e industriales”

10:55 Daniel Ruiz y Jaime Romero (CIEDI, Facultad Económicas y Empresariales UAM)

“Respuestas del cliente a chatbots, asistentes virtuales y robots de servicio: recomendaciones para el sector de la hostelería”

11:15 Jose Carlos de Andrés (CIEDI, Facultad Económicas y Empresariales UAM)

“Gestión del Talento en LinkedIn”

11:40 Hermógenes del Real (CIEDI, Facultad Económicas y Empresariales UAM)

“Competencias digitales, Inteligencia Artificial y emprendimiento”

El CIEDI a raíz de las necesidades propuestas por los asistentes ha empezado a desarrollar contenidos que compongan las competencias digitales basadas en cinco ámbitos: (1) Be Agile, (2) Be Secure, (3) Be Analytical, (4) Be Digital y (5) Gestión del Cambio y Sostenibilidad.

El contenido BE Agile está desarrollado y pendiente de aprobación por formación continua en modelo certificado mediante microcréditos. Sus itinerarios son: (a) Cultura Agile: conocer los valores y prácticas agile; (b) Metodologías de Innovación Eficiencia flujo de trabajo y eficacia en la entrega: foco en la innovación a través de un flujo de trabajo; (c) Scrum: Framework eficacia en la entrega. Foco en la innovación y descubrimiento para crear nuevos productos y servicios; (d) Método Kanban: optimización de los flujos y procesos. Foco en reducir el tiempo de entrega.

El resto de los ámbitos están en desarrollo y pendientes de aprobación por formación continua.

6.1.2. Evaluación de proyectos y becas para Start-ups

El CIEDI participa en la evaluación de proyectos y becas en el ámbito de la economía digital, para el desarrollo de nuevas empresas innovadoras de base tecnológica (Start-up).

Ayudas para el Desarrollo de Nuevas Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (Start-up)

Evaluadores: Jaime Romero y Natalia Rubio. UAM. CIEDI

Fecha: 2023

Entidad Financiadora: Consejería de Educación y Universidades, Comunidad de Madrid.

6.2. Vinculadas al ámbito docente

Asimismo, el CIEDI estimula la organización y/o realización de iniciativas que favorecen la digitalización en el ámbito educativo. De esta forma, el Centro ha continuado con la financiación de la organización del Festival Universitario de Cortos (MATUTEC) y con los premios a Trabajos Fin de Grado (TFG) y Trabajos Fin de Máster (TFM) que versen sobre economía digital y contribuyan a generar conocimiento en este ámbito.

6.2.1. Concurso Matutec

En los siguientes enlaces se recoge la información relativa a los cortos ganadores de la Segunda Edición de MATUTEC celebrada en 2023, en la asignatura de Marketing Turístico del Grado de Turismo, en la que los alumnos, por grupos, presentan cortos que combinen las temáticas de MArketing, TURismo y TECnología.

Primer Premio II Festival Universitario de Cortos MATUTEC:
<https://www.youtube.com/watch?v=6YGQQyoyjKxk>

Segundo Premio II Festival Universitario de Cortos MATUTEC:
https://www.youtube.com/watch?v=6gQnPGa2_i0

Tercer Premio II Festival Universitario de Cortos MATUTEC:
<https://www.youtube.com/watch?v=AyvbsWT9BKU>

6.2.2. Premios TFG y TFM

Con relación a la convocatoria del CIEDI de premios TFG y TFM, reunida la Comisión de Valoración para la selección de los premios TFG y TFM de Economía Digital del curso 2022/2023, acordó otorgar primer premio entre los TFGs y TFM presentados.

1.- **I Premio al TFG** titulado “LOS SMART CONTRACTS Y LA AUTOMATIZACIÓN DE LOS CONTRATOS” del autor: Juan Luis Cueva Medina del Grado de Derecho de la Universidad de Castilla la Mancha y dirigido por D^a M^a Nieves Pacheco. UCLM. CIEDI.

2.- **I Premio al TFM** titulado “EXPERIENCIA DEL CLIENTE EN EL ENTORNO DEL SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE A TRAVÉS DEL CHAT: INTERACTUANDO CON AGENTES HUMANOS VS CHATBOT”. De la autora: Vanessa Yamileth Martínez Sarmiento del Máster de Dirección de Marketing de la Universidad Autónoma de Madrid y dirigido por D^a Sara Campo Martínez. UAM. CIEDI.

6.3. Actividades de Divulgación del CIEDI

Para dar a conocer el CIEDI y su actividad, María Jesús Yagüe (Directora del CIEDI hasta el 15 de septiembre de 2023) y Nieves Villaseñor Román (Secretaria del CIEDI) publicaron el artículo “Economía Digital, una Realidad Emergente: su Investigación a Través del CIEDI”, en el número 73 de la Revista Encuentros Disciplinarios. Este artículo está disponible para su descarga y consulta en el enlace: <http://www.encuentros-multidisciplinares.org/revista-73/maria-jesus-yague-y-otra.pdf>

6.4. Colaboración Cátedra UAM-Asseco

Asimismo, el CIEDI con el objetivo de lograr una mayor difusión de las actividades realizadas y de favorecer la participación de sus miembros en diferentes proyectos innovadores, **colabora con la Cátedra UAM-Asseco en Economía y Gestión de la Innovación**. Este acuerdo se busca estrechar la relación entre ambas entidades para aprovechar al máximo el trabajo de los equipos involucrados y su capacidad de difusión e intercambio de ideas, conocimiento y experiencia.

En el marco de esta colaboración, el CIEDI estuvo presente en la presentación de la V Edición del estudio de Empleabilidad y Talento Digital 2023, el 26 de junio de 2023 en la sede de la Fundación Vass. Posteriormente, el 23 de noviembre de 2023, el director de la Fundación Vass y profesor de la UAM Antonio Rueda, participó en la I Jornada de Transferencia del Centro de Investigación en Economía Digital, descrita en el apartado 6.1.1. Jornada de Transferencia.

Asimismo, el CIEDI ha colaborado con la Cátedra UAM-Asseco en la difusión, a través de su web y redes sociales, del II Premio UAM-Asseco Business Case 2023 cuyo lema elegido para esta edición fue: “La Inteligencia Artificial como motor del emprendimiento responsable hacia un futuro próspero y sostenible”. En esta convocatoria de 2023, el objetivo del Business Case debe centrarse en explorar cómo la Inteligencia Artificial puede contribuir a la innovación y al desarrollo de nuevos modelos de negocio, fortaleciendo la capacidad de transformación en el ámbito empresarial y su impacto en la productividad y la calidad de vida de las personas.

7. RECURSOS EN LÍNEA

La web del CIEDI recoge **enlaces de interés** con la información aportada por instituciones cuya misión es promover la transformación digital, la economía del conocimiento y la digitalización (por ejemplo, MINECO España Digital 2025, FUNCAS Economía Digital e Industria, Observatorio de la Digitalización etc.). Asimismo, informa sobre las convocatorias de las actividades de estas instituciones (por ejemplo, ayudas a la digitalización del Ministerio de Innovación, de la Cámara de Comercio etc.).

Asimismo, la web del CIEDI recoge en su sección de **noticias**, información institucional y las convocatorias de las actividades programadas (premios...), así como información de las actividades realizadas por sus miembros.

Adicionalmente el **blog** publica con periodicidad información sobre cuestiones actuales de la digitalización, así como los resultados de las actividades que desarrollan sus miembros <https://ciediuam.es/blog/>.



Por último, el CIEDI tiene presencia en las principales redes sociales para promover sus actividades y convocatorias y, así acercar sus contenidos a un público más amplio.

8. MEMORIA ECONÓMICA

8.1. Liquidación presupuesto 2023

liquidación presupuestos para el ejercicio 2023 del Centro/Instituto CIEDI				
GASTOS			INGRESOS	
Gastos de personal, gastos corrientes de funcionamiento y equipamiento e inversiones.	a) Gastos de personal	0 €	Ingresos por proyectos, traspasos y reversiones FUAM y subvención UAM.	6.688,96 €
	b) gastos corrientes de funcionamiento	5.969,96 €		
	c) equipamiento e inversiones (sin IVA)	719 €		
TOTAL GASTOS		6.688,96 €	TOTAL INGRESOS	6.688,96 €

	Partidas Gastos		Partidas de Ingresos	
	Personal	0 €	Proyectos	0 €
	Gastos corrientes	5.969,96 €	Ingresos corrientes	6.688,96 €
	Equipamiento e inversiones (sin IVA)	719 €		
	Mantenimiento página web	1.280 €	Saldo FUAM 2022	1.801,61 €
	Premios TFG/TFM	500 €	Traspasos FUAM (Traspaso 342 € código 701015; Traspaso 28,85 € código 146602)	370,85 €
			Reversiones (FUAM) (Reversión 916,50€ código 146602)	916,50 €
	Dietas conferenciantes I Seminario y dieta conferenciante Barbara Kahn	289,68 €	Subvención UAM	3.600 €
	Desayuno CIEDI-Empresas	300 €		
	Pago conferenciantes seminario IA	748 €		
	Pendiente de gasto	2.319,28 (saldo FUAM) + 533 (saldo subvención UAM)		
	Total	6.688,96 €	Total	6.688,96 €